

CASO DE ÉXITO



¿QUIÉN ES MATTEL?

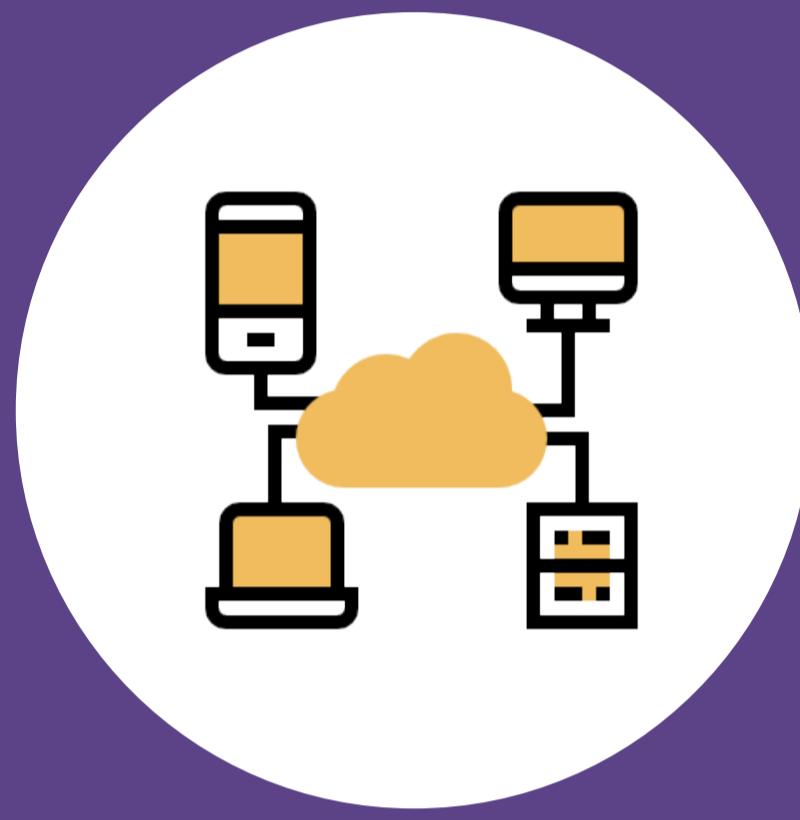
- Empresa fundada en 1945 por los esposos Ruth & Elliot Handler, con presencia en más de 150 países, es hoy en día una de las mayores jugueteras a nivel mundial.
- Entre sus productos más populares se encuentran Barbie, Hot Wheels, Fisher Price, Polly Pocket.

EL RETO

Reducción de tiempos de reporting.



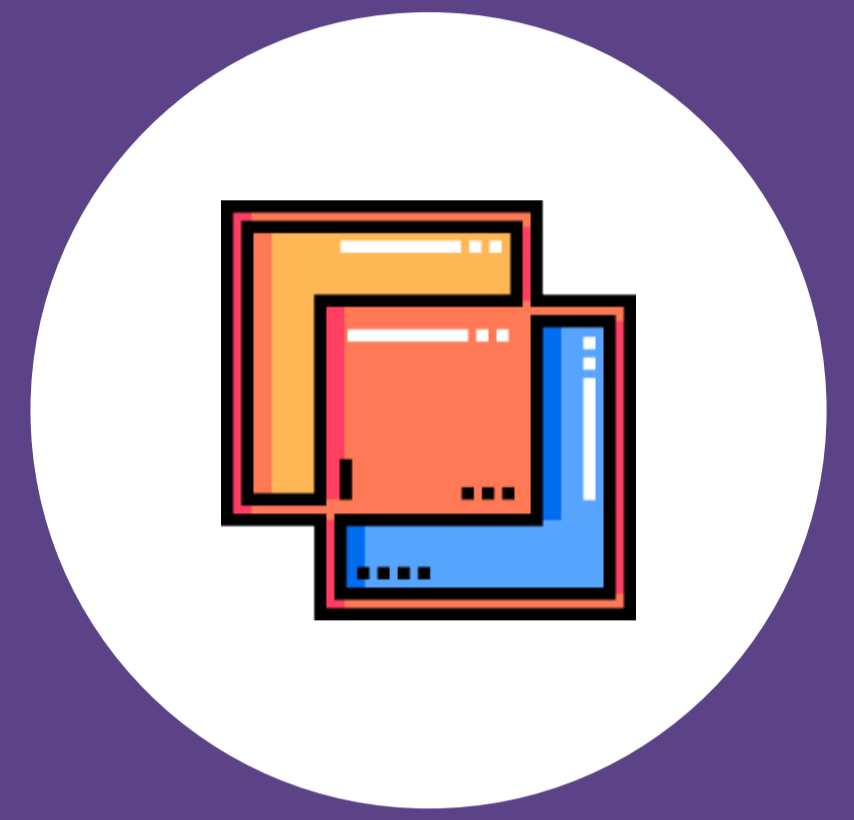
Toma de decisiones basadas en datos.



Toma de decisiones ágil.



Vista integrada de datos.



PARA LOGRAR

Eficiencia.



Aumentar Brand Awareness.



Maximizar inversión en medios.

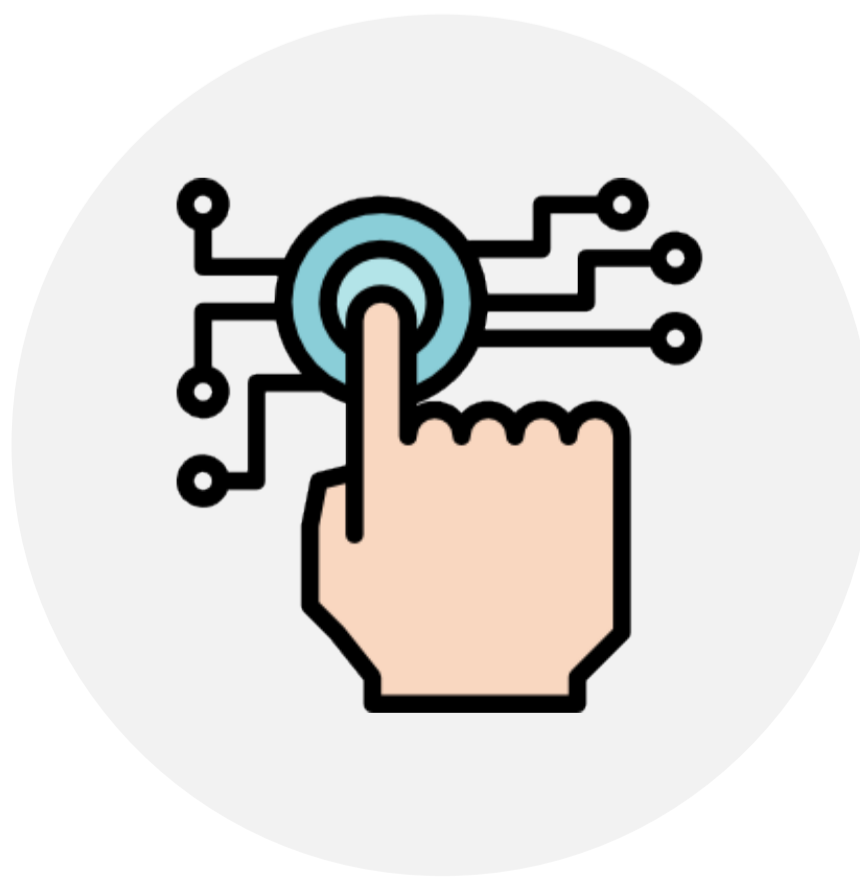


LA SOLUCIÓN

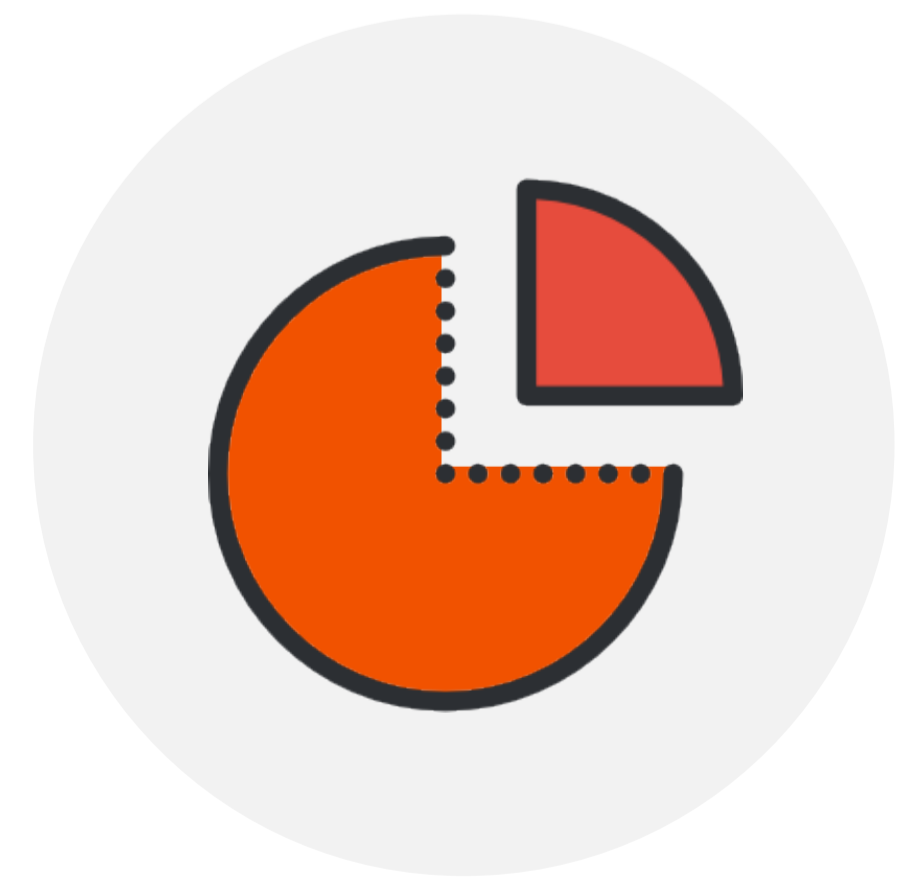
- Datos integrados en una sola vista.
- Acceso unificado a los datos.



- Dashboard conectado automáticamente a las diversas fuentes de datos.



- Posibilidad de partir los datos en segmentos clave para la marca (País, marca, submarca, idioma, bucket, agencia, etc).



RESULTADOS



Dashboard generado dentro de Google Data Studio con la información concentrada de todas las plataformas principales mediante conectores directos hacia Google Sheets.