

Programa introducción al eCommerce



TEMARIO

- **Introducción al Ecommerce**
 - Enfoque y características de negocio
 - Tipos de negocio
- **Propiedad intelectual**
 - Temas corporativos
 - Protección de datos y servicio al cliente
 - Protección al Consumidor
 - Protección de datos personales
- **Ciclo de negocio del eCommerce**
 - Arquitectura de ecommerce
 - Herramientas tecnológicas de ecommerce
- **Manejo de Inventario**
 - Taxonomía
 - Procesos digitales
 - Medición de Analíticos
 - Productos y variaciones
- **Pasos de Customer Journey**
 - User Experience
 - Customer Relationship Management
 - Social CRM
- **Elaboración de Marketing Digital**
 - Conceptos de Marketing
 - Sitios Web
 - Analítica Digital
 - Posicionamiento de mi negocio y búsqueda de clientes
 - Publicidad para tu negocio
 - Experimentando con publicidad para obtener mejores resultados
- **Comisiones bancarias y sus implicaciones**
 - Seguridad y fraudes
 - Pasarela de pagos
 - Movimientos después del cobro
- **Mi orden**
 - Proceso de fulfillment
 - Administración de los inventarios
 - Entrega de órdenes
 - Last mile
- **Omnicanalidad**
 - Herramientas para omnicanal

Duración: 28 hrs

Requisitos: Tener conocimientos básicos de Marketing Digital y uso de una computadora. Conocer los objetivos de tu sitio electrónico.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com