

TEMARIO

- **Introducción al Marketing Digital**
 - Panorama actual
 - Rol de Mobile en Digital
 - El rol de los medios, el sitio y la medición
- **Los objetivos de las marcas en Digital**
 - Ecommerce
 - Generación de Registros
 - Generación de Contactos
 - Construcción de Marca
 - Servicio al cliente
 - Conocimiento de Producto
- **Presentación del Framework (SEE, THINK, DO y CARE)**
 - Definición de objetivos por etapa del framework
 - Definición de audiencias por etapa del framework
 - Definición de contenido por etapa del framework
 - Definición de canal por etapa
 - Definición de resultados esperados por etapa del framework
- **Los distintos espacios de las marcas en Digital**
 - Espacios Propios
 - Espacios Pagados
 - Espacios Ganados
- **Introducción a la medición en Digital**
 - Definición de objetivos
 - Presentación de caja de herramientas
 - a. Herramientas Web Analytics
 - Administradores de Etiquetas (DTM , GTM)
 - b. Herramientas UX
 - c. Herramientas de Tendencia
 - d. Herramientas Social Media

Duración: 12 hrs

Requisitos: Conocimientos básicos de Marketing
Conocimiento de la diferencia entre Mkt digital y tradicional
Uso de computadora básico

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com