

## TEMARIO

- Introducción: ¿Qué es y para qué sirve?
- Diferencias entre Data Studio y otras herramientas (Google Analytics, Tableau, Supermetrics, Datorama)
- Fuentes de Datos y campos calculados: ¿Qué son y cuáles existen para Data Studio? Utilidad y configuración de campos calculados.
  - Ejercicio práctico
- Accesos: Data Source y Template
  - Integración con Google Analytics
  - Integración con Google Ads
  - Integración con BQ
  - Ejercicio práctico
- Elementos visuales y utilidad: Gráficas, textos, autoformas, filtros.
- Personalización de elementos visuales
- Buenas prácticas de visualización de datos
  - Ejercicio/examen práctico final (incluyendo analytics, y dashboard que resuelva preguntas de negocio)

**Duración:** 12 hrs

**Requisitos:** Tener conocimientos básicos de Marketing Digital y uso de una computadora.  
Tener una cuenta de gmail personal.  
Contar con una computadora portátil.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)