

TEMARIO

- **Conceptos Bases de Datos**
 - Base de Datos
 - Tabla
 - Registros y campos
 - SQL
 - **Introducción Google BigQuery**
 - Acerca de Google BigQuery
 - Ventajas BigQuery
 - Innovaciones arquitectura BigQuery
 - BigQuery @ Google Cloud Platform
 - Precios Google BigQuery y Google Cloud Storage
 - **Google Analytics @BigQuery**
 - Repaso de Data Google Analytics
 - Schema tabla ga_sessions
 - **Uso de BigQuery y SQL**
 - Walkthrough básico BQ Web UI
 - Cláusulas SELECT & FROM
 - Cláusulas WHERE & ORDER BY
 - a. Operadores lógicos AND, OR & NOT
 - Export table to specific Bucket of GC Storage
 - Creación y eliminación de tablas y Datasets
 - Función Legacy SQL TABLE DATE RANGE
 - Operadores aritméticos
 - Operadores de comparación
 - Funciones de tiempo
 - Funciones para strings
 - Funciones Regex
 - Funciones IF & CASE WHEN
 - Funciones de agregación y cláusulas GROUP BY & HAVING
 - UNIONS & JOINS
 - Subconsultas: En FROM
- **Ejercicios de análisis avanzado de Google Analytics en BigQuery**
 - Análisis por categoría de deltas y tasas entre check-out y purchase
 - Análisis Cross Selling para obtener la Next Best Offer
 - Clusterización avanzada de usuarios
 - a. Modelo RFM y probabilidades de compra
 - b. Tratamiento de datos para activación de audiencias en Google Marketing Platform
 - **Visualización de datos BigQuery en Data Studio**

Duración: 16 hrs

Requisitos: Tener conocimientos intermedios de Google Analytics y Marketing Digital.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com