

Workshop Google Analytics Avanzado



TEMARIO

- Mediciones avanzadas en Google Analytics y sus aplicaciones
 - Dimensiones personalizadas
 - Métricas personalizadas
 - User ID
 - Canales Personalizados
 - Content grouping
 - Búsquedas en el sitio
 - Configuración de Goals
- Conociendo tu cuenta
- Análisis Avanzado con Google Analytics
 - High Value customers
 - Asistencia de banners internos a la conversión
 - Esfuerzos que ni asisten ni venden
 - Promedio de frecuencia
 - Zonas geográficas más eficientes
 - Día y hora de mejor volumen de tráfico y tasa de conversión
- Llevando tus datos al otro nivel: dashboards en Data Studio y Spreadsheets
 - Data Studio
 - Automatizar un reporte que me toma mucho tiempo en Spreadsheets

Requisitos: Tener conocimientos básicos de Marketing digital
Estar certificado en Google Analytics o tener experiencia previa con la plataforma.
Tener una cuenta de Google Analytics.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com