

# Workshop Google Ads



## TEMARIO

- **Evaluación de campañas y configuraciones generales**
  - Checklist de configuraciones para búsqueda y display
  - Evaluación de campaña con base en objetivos
- **Optimizaciones avanzadas búsqueda**
  - Estructura de la cuenta
  - Optimización por concordancias
  - Términos de búsqueda
  - Análisis de la competencia
  - Oportunidad ganada vs. oportunidad perdida
    - Porcentaje de impresiones de búsqueda
    - Porcentaje de impresiones perdidas de la red de búsqueda
    - Porcentaje de impresiones perdidas de búsqueda (clasificación)
  - Ofertas automatizadas
  - Anuncios
  - Funciones "if" y "countdown"
  - Anuncios responsivos en búsqueda
  - Variaciones de anuncios en búsqueda
  - Rendimiento de extensiones
- **Optimizaciones avanzadas display**
  - Segmentación Display
    - Públicos
    - Contenido
  - Observación y segmentación
  - Orientaciones automáticas
  - SDC
- **Distribución inteligente de la inversión**
  - Cobertura (Afinifaf, categoría, producto, marca)
- **Proyecciones**

**Duración:** 8 hrs en 1 sesión

**Requisitos:** Estar certificados en Google Ads o haber tomado el curso de Google Ads con nosotros. Tener una cuenta de Google Ads.

*\*Pregunta por nuestras promociones y convenios*



[www.abacoacademy.com](http://www.abacoacademy.com)



(55)54240620



[info@abacoacademy.com](mailto:info@abacoacademy.com)