

Workshop Google Ads



TEMARIO

- **Evaluación de campañas y configuraciones generales**
 - Checklist de configuraciones para búsqueda y display
 - Evaluación de campaña con base en objetivos
- **Optimizaciones avanzadas búsqueda**
 - Estructura de la cuenta
 - Optimización por concordancias
 - Términos de búsqueda
 - Análisis de la competencia
 - Oportunidad ganada vs. oportunidad perdida
 - Porcentaje de impresiones de búsqueda
 - Porcentaje de impresiones perdidas de la red de búsqueda
 - Porcentaje de impresiones perdidas de búsqueda (clasificación)
 - Ofertas automatizadas
 - Anuncios
 - Funciones "if" y "countdown"
 - Anuncios responsivos en búsqueda
 - Variaciones de anuncios en búsqueda
 - Rendimiento de extensiones
- **Optimizaciones avanzadas display**
 - Segmentación Display
 - Públicos
 - Contenido
 - Observación y segmentación
 - Orientaciones automáticas
 - SDC
- **Distribución inteligente de la inversión**
 - Cobertura (Afinidad, categoría, producto, marca)
- **Proyecciones**

Duración: 08 hrs

Requisitos: Tener conocimiento de marketing digital
Estar certificado en Google Ads o tener experiencia previa con la plataforma.
Tener una cuenta de Google Ads.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com