

TEMARIO

- **Introducción al Marketing Digital**
 - Micromomentos del consumidor
 - Funnel de marketing
- **Introducción a Google Ads**
 - Definición de Google Ads
 - Ventajas de Google Ads
- **Funcionamiento de Google Ads**
 - Redes de Google Ads
 - Subasta
 - Estructura de una cuenta de Google Ads
- **Red de búsqueda**
 - Funcionamiento de la Red de búsqueda
 - Palabras clave
 - Audiencias en la Red de búsqueda
 - Anuncios
 - Creación de set up para una campaña de red de búsqueda
 - Configuración general de una campaña de búsqueda
- **Red de Display**
 - Funcionamiento de la Red de display
 - Tipos de orientación
 - Tipos de anuncio
 - Extensiones
 - Configuración general de una campaña de display
- **Red de Video**
 - Funcionamiento de la Red de video
 - Tipos de orientación
 - Tipos de Anuncio
 - Tipo de campaña por objetivo
 - Configuración general de una campaña de video
- **Remarketing**
- **Experimentos de campañas**
- **Informes generales**
 - Informes por red
- **Vinculación de cuentas**
- **Códigos de seguimiento**
- **Gestor de audiencia**
- **Google Ads Editor**
- **Automatización: reglas para Google Ads**

Duración: 20 hrs

Requisitos: Tener cuenta de Gmail y laptop
Tener conocimientos básicos de Marketing digital
Conocer los objetivos de tu negocio

**Pregunta por nuestras promociones y convenios*



www.abacoacademy.com



(55)54240620



info@abacoacademy.com